

## Bæredygtigt børnetøj fra mini-o

Mini-o introduceres på CIFFKIDS med en kollektion til børn i alderen 0-8 år. Kollektionen består af undertøj med spændende og farverig print, T-shirts, bukser, bluser, pullovers, fleecetrøjer og kjoler i klassisk design og flotte farver, som kombineres med henholdsvis feminine og seje detaljer. Derudover lancerer mini-o en basislinie, der omfatter undertøj, bodystockings og nattøj i flot ensfarvet rib af økologisk bomuld. Undertøjet fås både med og uden spændende motiver, og leveres i praktiske æsker.

Bag mini-o står Bettina Therkildsen, som fortæller, at tøjet er fremstillet i samarbejde med producenter, der bruger SKAL certificeret økologisk bomuld og Øko-tex certificerede farvestoffer og trimmings, for på den måde at minimere påvirkningen af både miljø og sundhed.

”Mange forbrugere forbinder økologisk tøj med en romantisk stil og duchede farver. Vi vil lave et trendy børnetøjsmærke, der kan være med til at ændre denne opfattelse. Vores mission er at få de modebevidste forbrugere til at købe økologisk tøj, og derved støtte bæredygtig produktion og efterlade et renere miljø til de kommende generationer.”

”Vi vil gerne appellere til folks samvittighed. Hvis design, pris og kvalitet er på niveau med andre tøjmærker, hvorfor så ikke vælge det, der er økologisk”, spørger Bettina Therkildsen, der har en afsætningsøkonomisk baggrund og 10 års erfaring med markedsføring af mærkevarer indenfor IT-branchen.

”Jeg har haft flere spændende og lærerige jobs hos IBM med gode kolleger og ideelle arbejdsforhold, men én tanke har jævnligt meldt sig: Der må være noget andet – en måde hvorpå jeg kan være med til at gøre en forskel i en større sammenhæng” siger hun.

Stand H-042C



*Økologisk design med farverig retro-print.*



*”Vi vil gerne bidrage til øget omtanke for miljøet ved at sikre bæredygtig produktion”.*